



ИНСТИТУТ
ИССЛЕДОВАНИЙ
ИНТЕРНЕТА

Будущее ТВ

И останется ли оно ТВ

Карен Казарян,

Институт исследований
интернета

<http://internetinstitute.ru>

Cord Cutters, Nevers и другие

- Число абонентов кабельных сервисов падает и лишь частично компенсируется интернет-сервисами Live TV
- Молодым пользователям не интересны и не нужны телеканалы. 95% нужен Youtube (56% не могут без него жить)
- Рекламный рынок в интернете превысил в объемах телевизионный



Live TV уходит в интернет-сервисы

Появились за прошлый год

SlingTV

Direct TV Now

YouTube TV

Hulu Live

Playstation Vue

Появятся в течение года

Apple Live TV

Facebook TV

Twitter Live TV

....

....



ИНСТИТУТ
ИССЛЕДОВАНИЙ
ИНТЕРНЕТА

4 млрд к 2030

А мы рассуждаем про доставку контента к 1 млрд пользователей из 2 млрд существующих

Каким будет ТВ будущего?



ИНСТИТУТ
ИССЛЕДОВАНИЙ
ИНТЕРНЕТА

Технологии

5G, 100+ Gigabit

WirelessHD

Unicast

4K/8K

VR/AR/
Нейроинтерфейсы

...

Распространители

Интернет-
сервисы

Операторы связи

Медиахолдинги

Спутники Элона
Маска

...

Форматы

(Не)Линейные
Programmatic
Content

Live TV

Интерактивные

360

Симстим/Holodeck

...

Бизнес-модели

Реклама

SVOD/TVOD

Loss leader

...



ИНСТИТУТ
ИССЛЕДОВАНИЙ
ИНТЕРНЕТА

Спасибо за
внимание!

<http://internetinstitute.ru>
